

## Capítulo 7



# La Creatividad

En una escala del 1 al 10, ¿cómo respondería estas preguntas?

◆ ¿Qué tan creativo cree que es usted?

◆ ¿Qué tan creativo le gustaría ser?

¿Qué tanta diferencia hay entre los dos números que obtuvo?

Para terminar esta pequeña evaluación, déjeme hacerle otro par de preguntas:

◆ ¿Qué tan competente es usted al momento de solucionar problemas?

◆ ¿Qué tantas habilidades artísticas tiene?

Creo que la creatividad para los líderes se refiere, en esencia, a la capacidad de encontrar y reunir soluciones innovadoras y eficientes para cualquier problema que enfrenten. *La creatividad de los líderes encuentra su verdadera expresión en la resolución de problemas.*

Por tanto, diría que usted es en realidad creativo si en las respuestas anteriores se calificó con un número relativamente alto en la parte de resolución de problemas, incluso si no se califica como una persona altamente artística.

Por lo general, relacionamos capacidad artística con creatividad, pero eso es un error. En realidad, muchos artistas, más que crear, se dedican a *duplicar* cosas ya sea en un dibujo o un cuadro, aunque debo decir que lo hacen con gran habilidad.

Es una gran equivocación pensar que “Para ser creativo, debo tener un talento artístico”. Si usted puede solucionar un problema con el personal de la empresa, con las ventas, con la producción, con el computador o con el organigrama, entonces usted es creativo.

Antes de continuar, me gustaría que pensara en ese algo que tanto le gustaría crear en este momento. Puede ser un nuevo concepto de salero o un nuevo carro. También puede ser un diseño de un edificio, un programa de ventas o alguna prenda de vestuario que le gustaría diseñar y confeccionar. Sea cual sea su proyecto, es algo que usted quiere hacer de una forma diferente e innovadora para que la gente pueda verlo y decir: ¡es muy creativo!

Por medio de las siguientes preguntas, usted puede mejorar su capacidad creativa:

## **¿Tengo una actitud positiva frente a la creatividad?**

En el campo que usted se desenvuelve, ¿cree que las mejores ideas ya se han desarrollado o que están por venir?

Me enteré que en 1.800 el director de la Oficina de Patentes de los Estados Unidos estaba dispuesto a cerrar su agencia porque creía que las mejores ideas ya se habían patentado. ¿Es eso lo que usted cree? ¿Cree que lo mejor ya se ha hecho o está convencido de que lo mejor está por llegar?

---

No tengo ningún talento especial,  
tan sólo soy apasionadamente curioso.

*Albert Einstein*

---

## **¿Cuál es la necesidad o el problema que se presenta en el área en la cual quiero poner en práctica mi creatividad?**

A medida que piensa en esa tarea creativa que acaba de definir, ¿De qué manera puede replantearla como *una necesidad* o *un problema*, para luego resolverla utilizando sencillamente sus habilidades para la resolución de problemas? La *necesidad* es la madre de la creatividad.

¿Cómo puede plantear *su* necesidad de creatividad como un problema y luego simplemente resolverlo?

Las limitaciones son esenciales para la creatividad.  
 En la interacción con los límites, surge la creatividad.  
*Rollo May, The Courage to Change.*

Publiqué un libro llamado *The Memories Book* y muchas personas me han dicho que la idea que desarrollo es muy creativa. Es un libro de obsequio que incluye seiscientas preguntas con espacios en blanco para que los padres y abuelos graben sus memorias en los diferentes aspectos de sus vidas. Ese libro les permite dejar un legado invaluable para sus hijos y los hijos de sus hijos.

Sin embargo, *The Memories Book* comenzó como un simple intento por conocer las necesidades de Frances Shupe, la abuela de mi esposa, quien pasaba largas horas solitaria en las noches cuando no podía conciliar el sueño. Yo detecté el problema y comencé a trabajar para resolverlo; la solución se convirtió en un concepto interesante que podía ser transmitido a otros.

Cuando una necesidad o un problema no le dejen tranquilo y piense: “Tiene que haber una solución para eso”, reconozca esa necesidad o problema como el indicio adecuado para la creatividad. Siga intentándolo. Haga una reflexión a fondo de cual es esa necesidad o ese problema y la solución surgirá.

## **¿Debo comenzar de cero en la búsqueda de una solución original? ¿Existe algún modelo o ejemplo que pueda seguir?**

Existen por lo menos dos tipos de creatividad en los seres humanos. Los dos son válidos y aceptables y pueden resultar igual de efectivos.

♦ *Creatividad original* es el proceso mediante el cual se llega a una solución sin necesidad de haber visto un modelo con anterioridad. La solución es algo que para usted es lógica y por eso la utiliza. Generalmente, las personas creativas por naturaleza prefieren (e insisten en) comenzar con una hoja en blanco para solucionar un problema. Esa persona encuentra una satisfacción personal al concebir y desarrollar una solución

sin ayuda. Rechaza casi de manera automática aquellas ideas que otros han tenido o tratado de realizar antes por no ser ideas “frescas”. El creativo siente que el modelo de alguien más se opone a lo que él quiere y se pregunta: ¿Cómo puedo hacer esto de una forma original?

♦ *Creatividad adaptada* es el proceso en el cual usted toma uno, quizá dos o tres, modelos o enfoques ya existentes y los adapta de acuerdo a la situación. Usted aprende de los demás y hace que las ideas de ellos le sean útiles. Al momento de resolver un problema, una persona con creatividad adaptada prefiere (y confía en) soluciones previas que se le han dado a problemas similares. Este creativo piensa: “¿Para que reinventar la rueda?”

Entienda cuál de estos dos enfoques prefieren y escogen quienes trabajan con usted y luego aprovéchelo.

## ¿Cómo puedo ampliar mi perspectiva?

Revise de nuevo las preguntas escritas para *estimular* la mente, del capítulo uno. Al ajustar por un momento el contexto en el que quiere tratar el problema, estas preguntas lo llevarán a ver nuevas opciones, posibilidades y soluciones. Por ejemplo, quizá usted éste tratando de solucionar un problema en el que tenga que invertir doscientos mil dólares. Una de las preguntas es: ¿Qué cambios haría si no tuviera límite de presupuesto? Con cien o mil millones de dólares, usted podría encontrar una cantidad innumerable de soluciones que nunca antes había imaginado. En este momento, usted comienza a ver posibilidades que se pueden llevar a cabo con menos capital. Ahora vuelve a la realidad, pero con una perspectiva más amplia de nuevas posibilidades. Otra idea para ampliar su perspectiva es: tomar sesenta segundos (o cinco minutos) para hacer una lista de todas las opciones posibles. No se preocupe por los inconvenientes que estas puedan tener. Quizá sus propias soluciones creativas lo sorprendan.

Asegúrese de tener suficientes hojas para escribir, no sólo en este ejercicio, sino en todo el proceso de pensamiento

---

Cuando algo es sencillo, continúe simplificándolo.

---

creativo y de lluvia de ideas. Los grandes problemas se resuelven en hojas del mismo tamaño.

## **¿Vale la pena invertir tanto tiempo a un problema o a una necesidad?**

Asegúrese de que el problema y la solución creativa que está buscando, en verdad requieran el tiempo y la energía mental que les está dedicando. Algunas veces no se justifica.

### **La dicha y la ruta hacia la creatividad**

Cuando se logra mayor conocimiento, cualquier logro importante parece algo natural que cualquier estudiante inteligente puede entender sin mucho esfuerzo. Pero los años de ansiosa búsqueda en medio de la oscuridad de la ignorancia, con sus intensos anhelos, con su alternancia de confianza y agotamiento y su salida a la luz, es algo que sólo pueden entender aquellos que lo han experimentado.

*Albert Einstein*

## **¿Cómo me siento con respecto a este problema o necesidad?**

Con frecuencia, el solo hecho de darse cuenta de cómo se *siente* acerca de la necesidad o solución, generará en su mente diferentes modelos creativos para hallar la solución.

## **¿Alguien ya ha resuelto este problema?**

No es necesario reinventar la rueda. (Por otro lado, nunca deje de perfeccionarla).

## **¿Quién más me podría ayudar a resolver este problema de forma creativa?**

¿Quién es la persona más creativa con la que usted tiene contacto? Cuando esté atrapado en un problema, hágale una breve llamada (de unos cinco minutos), explíquele el problema con claridad y pídale algunas ideas creativas. Seguramente oirá algunas alternativas constructivas.

## **¿Podría ser esta solución un gran éxito?**

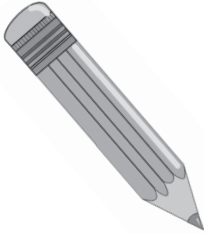
Algunas soluciones creativas parecen ser ideas muy pobres, mientras que otras parecen la idea del siglo. No gaste mucho tiempo ni energía en ideas pobres. Mejor, identifique las grandes ideas y dedíqueles todo su tiempo.

Finalmente, siempre recuerde: *usted es más creativo de lo que cree.*

## GUIA DE ESTUDIO CAPITULO 7

Nombre: \_\_\_\_\_

Fecha: \_\_\_\_\_



**Lea Génesis 1:26-28**

**Recuerde**

Cuando se sienta tentado a dudar de sus capacidades creativas, hágase estas preguntas:

♦ ¿Tengo una actitud positiva frente a la creatividad? \_\_\_\_\_

---

---

---

♦ ¿Cuál es la necesidad o el problema que se presenta en el área en la cual quiero poner en práctica mi creatividad?

---

---

---

---

♦ ¿Debo comenzar de cero en la búsqueda de una solución original? ¿Existe algún modelo o ejemplo que pueda seguir?

---

---

---

---

♦ ¿Cómo puedo ampliar mi perspectiva? \_\_\_\_\_

---

---

---

---

◆ ¿Vale la pena invertir tanto tiempo a un problema o una necesidad? \_\_\_\_\_

---

---

---

◆ ¿Cómo me siento con respecto a este problema o necesidad?

---

---

---

◆ ¿Alguien ya ha resuelto este problema? \_\_\_\_\_

---

---

---

◆ ¿Quién más me podría ayudar a resolver este problema de forma creativa? \_\_\_\_\_

---

---

---

◆ ¿Podría ser esta solución un éxito? \_\_\_\_\_

---

---

---

**Al conocer las preguntas correctas, usted tendrá cada día más confianza como líder.**